

THE **DRINK**
MAGAZINE

MEDIA KIT 2024

THE **DRINK** MAGAZINE

Es el medio más joven de la editorial
respaldado por la revista
El Conocedor y la *Guía de Vinos Global Wine*
con un alcance de más de
800,000 entusiastas
por comer, beber y viajar.





Altas

El vodka artesanal que refleja la rica y diversa calidad de nuestro país en cada botella.

por Augusto Reyes

Altas, la marca pionera en la producción artesanal de vodka en México, se encuentra en presencia de otros vodka premium dentro de los próximos meses.

Elaborado en Puebla, México, con plenas licencias de producción en San Luis Río Alamo, destaca tanto en la calidad de su agua como en su sabor: sus frutos de uva y cereales muestran la fresca naturaleza de la temporada y, con un toque ligero, eleva cualquier ocasión.

Con un encanto único y auténtico, es deseado y entusiasmado por quienes disfrutan de Altas Desempeño. Elaborado en pequeños y cooperativos rurales de Puebla, México, el 100% de Altas destaca por ser un producto 100% mexicano, cuya producción se realiza a corto escala por productores locales para

garantizar la alta calidad en los procesos, característicos de México.

Altas es una iniciativa independiente que busca promover los destilados artesanales, contribuyendo a la cadena de suministro nacional, valorando el mano de obra local y utilizando ingredientes mexicanos de alta calidad. Altas se posiciona como el mejor vodka 100% mexicano elaborado con pinole.

La vocación y calidad de su artesanía se ha reconocido a nivel global. En los años 2022 y 2023, Altas ganó la medalla de plata en el Concurso Mundial de Bebidas Espirituosas de San Francisco (DWBCSF), otorgando su primer lugar por ventas entre 6,000 participantes, entre instituciones empresariales más reconocidas y productores independientes emergentes.

THE DRINK MAGAZINE



NUESTRA ESENCIA

Seducimos los sentidos a través del majestuoso espíritu de las bebidas para despertar un sinfín de emociones con el propósito de unir personas, marcas, empresas y experiencias por medio de las historias que contamos.

Nuestro consejo es encabezado por especialistas en cada ramo, buscando rendir homenaje y enaltecer el mundo de las bebidas, con el fin de comunicar lo más relevante y actual del elixir más puro de los placeres de la vida.

DESTILADOS • BEBIDAS SIN ALCOHOL • COCTELERÍA • MARIDAJES
DISEÑO • TENDENCIAS • TURISMO • ESTILO DE VIDA

SECCIONES

ACTUALIDAD

- Noticias
- Concursos
- Tendencias
- Lanzamientos

BEBIDAS

- Destilados
- Fermentados
- Cerveza
- Agua
- Bebidas sin alcohol
- Coctelería
- Café y té

PARA LA BARRA

- Diseño
- Cristalería
- Utensilios
- Terminología
- Técnicas

PERSONAJES

- Bartenders
- Marcas
- CEO
- Casas de diseño
- Bares con tradición

BARES Y EVENTOS

- Aperturas
- Eventos
- Maridajes

RECETAS

- Coctelería
- Bebidas sin alcohol

ESTILO

- Moda
- Estilo de vida
- Al volante
- Viajes



6 tomos al año

Periodicidad

20,000 ejemplares

Tiraje impreso

9.5

Pass along

*Datos basados en nuestra publicación hermana El Conocedor

ESTADÍSTICAS

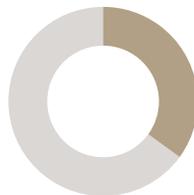
NSE: A, B, C+

EL LECTOR DE
THE DRINK MAGAZINE



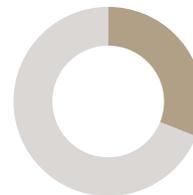
TARGET

Mujeres 42 %
Hombres 58 %



EDAD

25 a 34 49 %
35 a 44 34 %



ESTADO CIVIL

Solteros 69 %
Casados 31 %

THE **DRINK**
MAGAZINE



20,000

Ejemplares impresos

34,440

Visualizaciones en Calameo

*Estadísticas basadas en The Drink Book Tomo I

DISTRIBUCIÓN REVISTA IMPRESA

Nuestra revista llega a las manos de los tomadores de decisión de compra, al colocarse en los **mejores escaparates** del país.

FOODIES

- Grupo Bello Puerto
- Guzina Oaxaca
- Anastasia
- Restaurante Chapulín
- Alfredo Di Roma
- Au Pied de Cochon
- The Palm
- Brassi
- Jasso
- Grupo Bonito
- Grupo Anderson's
- Grupo Estoril
- El Lago
- Bistro Chapultepec
- The Capital Grille

ABIERTA

- Palacio de Hierro
- Liverpool
- City Market
- Gandhi

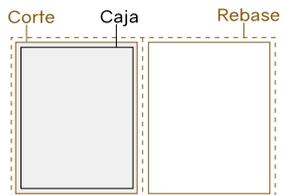
CERRADA

- Salones Centurión y Platino Amex
- Tiendas locales AICM
- Hoteles Viceroy
- Grupo Posadas Live Aqua
- Grupo Presidente
- Grupo Marriot – Sheraton
- María Isabel
- Hard Rock Hotels
- Universidad Anáhuac – Le Cordon Bleu
- Universidad del Claustro de Sor Juana
- Ambrosía Centro Culinario
- Universidad del Valle de México
- La Europea
- Vinoteca
- Grupo Marriot

CENTROS DE CONSUMO

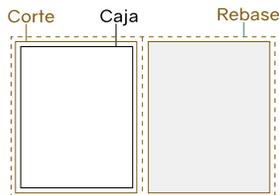
- Café de Nadie
- Kaito
- Bijou
- Handshake
- Casa Prunes
- Tlecan
- Bekeb
- Maison Artemisia
- Rayo
- Ticuchi
- Volga
- Brujas
- Mondrian
- Limantour
- Fifty Mills
- Baltra
- Casa Miravalle

TARIFA REVISTA IMPRESA



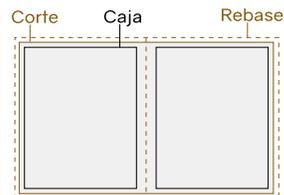
4ta FORROS

Final 17 x 23.5
Caja 16 x 22.5
Rebase 18 x 24.5
\$99,000.00



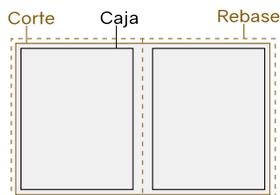
PÁGINA INTERIOR

Final 17 x 23.5
Caja 16 x 22.5
Rebase 18 x 24.5
\$84,000.00



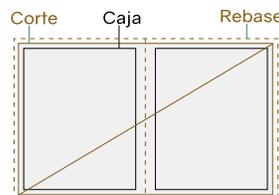
2da FORROS Y PÁGINA 1

Final 34 x 23.5
Caja 33 x 22.5
Rebase 35 x 24.5
Crossover 1cm
\$157,000.00



ÚLTIMA PÁGINA Y 3RA FORROS

Final 34 x 23.5
Caja 33 x 22.5
Rebase 35 x 24.5
Crossover 1cm
\$157,000.00



DOBLE PÁGINA

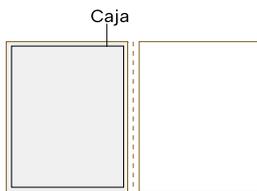
(Spread)
Final 34 x 23.5
Caja 33 x 22.5
Rebase 35 x 24.5
Crossover 1cm
\$147,000.00

- Los materiales deberán enviarse en tamaño original, formatos JPG o PDF a 300 DPI y en modo CMYK.
- Los anuncios de página completa y forros deberán tener 5 mm de rebase por cada lado.
- Todas las medidas están disponibles en base por altura.

*Precios más IVA expresados en moneda nacional.

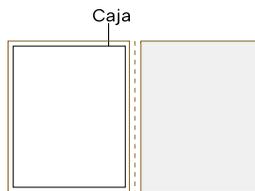
*Sujeto a cambios de costo de papel frente al tipo de cambio del dólar.

TARIFA REVISTA DIGITAL



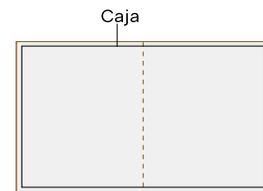
4ta FORROS

17 x 23.5
Caja 16 x 22.5
\$49,500.00



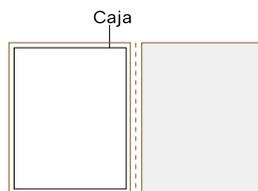
PÁGINA INTERIOR

17 x 23.5
Caja 16 x 22.5
\$42,500.00



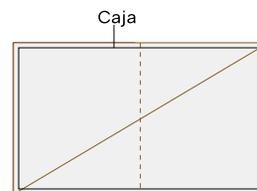
2DA. FORROS Y PÁGINA 1

34 x 23.5
Caja 33 x 22.5
\$78,500.00



3RA FORROS

17 x 23.5
Caja 16 x 22.5
\$44,500.00



DOBLE PÁGINA

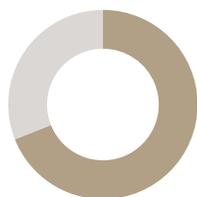
(Spread)
34 x 23.5
Caja 33 x 22.5
\$73,500.00

- Los materiales deberán enviarse en tamaño original, formatos JPG o PDF a 300 DPI y en modo CMYK.
- Los anuncios de página completa y forros deberán tener 5 mm de rebase por cada lado.
- Todas las medidas están disponibles en base por altura.

*Precios más IVA expresados en moneda nacional.

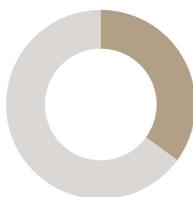
thedrinkmagazine.mx

Todos los días, hombres y mujeres interesados en los temas de actualidad y con deseos de vivir nuevas experiencias, consultan nuestros artículos en el portal, donde encuentran a los principales actores de las bebidas espirituosas, gastronomía nacional e internacional así como viajes, gadgets, diseño, moda y estilo de vida.



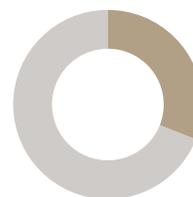
TARGET

Mujeres 42 %
Hombres 58 %



EDAD

25 a 34 49 %
35 a 44 34 %



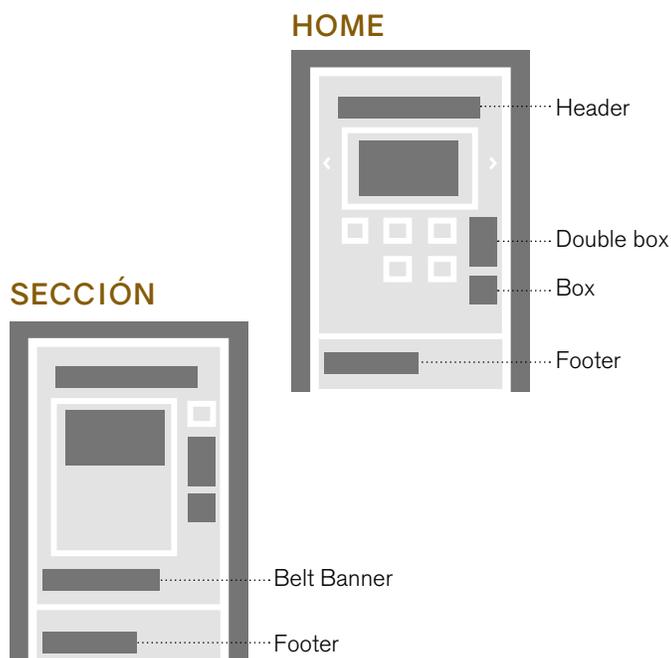
ESTADO CIVIL

Solteros 69 %
Casados 31 %

ESPACIOS COMERCIALIZABLES

Pop up	700 x 100 px	\$ 55,000.00
Header fijo	800 x 125 px	\$ 65,000.00
Header rotativo (compartido)	800 x 125 px	\$ 50,000.00
Double Box fijo	250 x 440 px	\$ 40,000.00
Double Box rotativo (compartido)	250 x 440 px	\$ 35,000.00
Box fijo	250 x 250 px	\$ 35,000.00
Box rotativo (compartido)	250 x 250 px	\$ 30,000.00
Belt banner fijo		\$ 30,000.00
Belt banner rotativo		\$ 25,000.00
Footer fijo	450 x 100 px	\$ 20,000.00
Footer rotativo	700 x 400 px	\$ 15,000.00

*Precios mensuales + IVA



REDES SOCIALES

THE **DRINK**
MAGAZINE

El contenido de nuestros proyectos estarán en las próximas redes sociales: **f** **@** **d**

- Contenido atractivo y puntual, con información relevante cuidadosamente curada por especialistas de cada ramo.
- Posteos, infografías, videografías, quizzes, coberturas y campañas integrales que abren a la conversación de los seguidores y los hace parte del descubrimiento.
- Todos los posteos vienen acompañados en triada de publicaciones.



Seguidores interesados en noticias actuales sobre destilados, inauguraciones de bares, restaurantes y las columnas de los líderes de opinión.



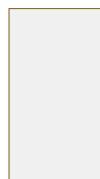
1080 x 1920 pixeles
Con producción \$30,000
Sin producción \$15,000



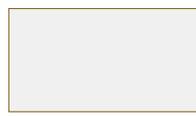
Nuestra comunidad está ávida por recibir consejos, reseñas y recomendaciones de lugares, recetas y los mejores vinos y destilados. ¡Se sorprenden con las historias detrás de cada barra, cocina o recepción!



CABECERA
851 x 315 pixeles
\$40,000



STORIES
750 x 1334 pixeles
\$15,000



HORIZONTAL
1200 x 630 pixeles
\$18,000



CUADRADA
Sin producción
1200 x 1200 pixeles
\$20,000
Sin producción
\$34,500



¡Un compendio de las mejores experiencias! Comer, beber y viajar conociendo lo mejor de cada propuesta.



POST
1080 x 1080 pixeles
\$10,000



STORIES
1080 x 1920 pixeles
\$10,000



REEL
1080 x 1920 pixeles
Con producción \$30,000
Sin producción \$15,000

TAILOR MADE

Diseñamos tu campaña a la medida de lo que deseas comunicar, orientándonos a tus objetivos y necesidades de impacto. Incrementamos el valor de tu marca con contenido veraz, real y cuantificable.

Incluimos de forma natural a tu producto o servicio en la conversación, con posteos puntuales a las tendencias, donde los diferenciales de tu marca sean expuestos.

COBERTURAS

Creamos el storytelling detrás de tu lanzamiento, inauguración o presentación de tu marca, desde el concepto creativo, la producción de boletines, shootings fotográficos y de video, hasta la amplificación de la información a través de canales digitales y análogos.

THE DRINK

MAGAZINE

ARTURO VELÁZQUEZ

Publisher & Director

arturo.velazquez@prototipomexico.com

55 5412 1507

GRACE URIBE RAMOS

RP & Organización de Eventos y Experiencias

graciela.uribe@prototipomexico.com

55 5455 6218

ROCCO RAMOS

Cuentas Corporativas

rocco.ramos@prototipomexico.com

55 2108 1473

thedrinkmagazine.mx ▪ @thedrinkbookmx

