

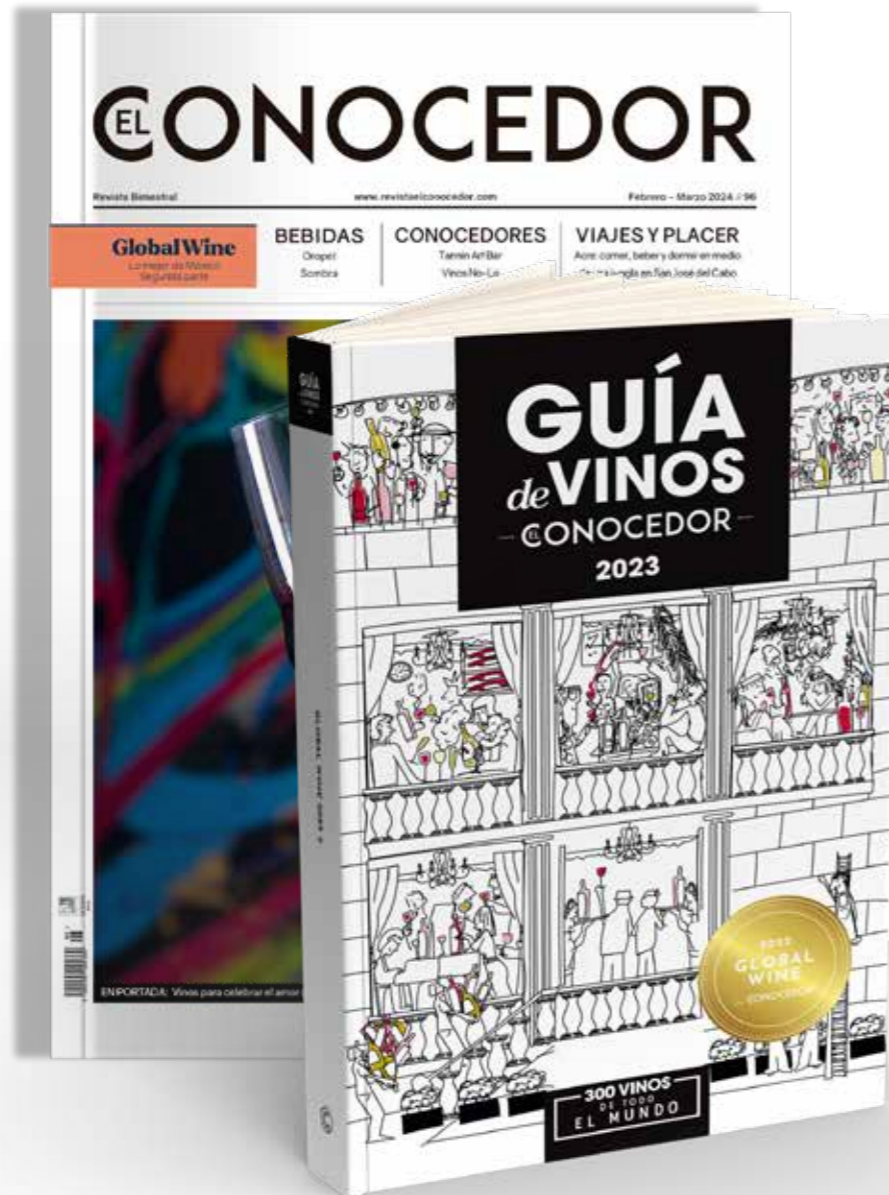


THE **DRINK**
MAGAZINE

Press Kit
2024



La primera revista especializada en
espirituosos, y bebidas en general, **en México**



¿Quiénes somos?

Es el medio más joven de la editorial respaldado por la revista **El Conocedor** y la **Guía de Vinos Global Wine** con un alcance de más de **800,000 entusiastas** por comer, beber y viajar.

Nuestra misión

Es dar a conocer al público amante de las bebidas, y a quienes desean aprender sobre él, los secretos, personajes, técnicas, maridajes, bares, bebidas y cada recoveco que este mundo posee desde una mirada profesional.

EXPERIENCIAS ▪ INFORMACIÓN DE VALOR ▪ TENDENCIAS ▪ ACTUALIDAD
▪ PUNTOS DE VISTA DE EXPERTOS



Nuestra esencia

Seducimos los sentidos a través del majestuoso espíritu de las bebidas para despertar un sinfín de emociones con el propósito de unir personas, marcas, empresas y experiencias por medio de las historias que contamos.

Nuestro consejo es encabezado por especialistas en cada ramo, buscando rendir homenaje y enaltecer el mundo de las bebidas, con el fin de comunicar lo más relevante y actual del elixir más puro de los placeres de la vida.

DESTILADOS ▪ BEBIDAS SIN ALCOHOL
▪ COCTELERÍA ▪ MARIDAJES ▪ DISEÑO ▪
TENDENCIAS ▪ TURISMO ▪ ESTILO DE VIDA



ESTADÍSTICAS

Revista impresa/Digital

Periodicidad
6 tomos al año (híbrido)

Tiraje impreso
20,000 ejemplares

Pass along*
9.5

*Datos basados en nuestra publicación hermana El Conocedor

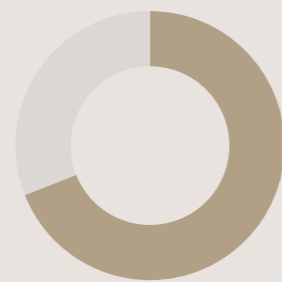
Visualizaciones en Calameo
34,440

*Estadísticas basadas en The Drink Book Tomo I

ESTADÍSTICAS

NSE: A, B, C+

EL LECTOR DE
THE DRINK MAGAZINE



TARGET

Mujeres 42 %
Hombres 58 %



EDAD

25 a 34 - 49 %
35 a 44 - 34 %



ESTADO CIVIL

Solteros 69 %
Casados 31 %

EDICIONES BIMESTRALES

Nuestro reto este 2024 es comunicar, de forma profesional y ágil, a través de distintas plataformas y puntos de vista, la manera en la que se está moviendo la industria de las bebidas, los cambios e intereses culturales en torno a ella, así como las innovaciones y tendencias que se están generando día con día.

Enero – febrero

CLÁSICOS Y CONTEMPORÁNEOS

Dar a los lectores un panorama general, y mostrar el/los contraste(s), entre las bebidas clásicas y lo que está sucediendo hoy en día

Marzo – abril

LAS MUJERES EN LA INDUSTRIA

Mostrar el punto de vista, las historias, trabajo y resiliencia de las mujeres dentro de la industria de las bebidas

Mayo – junio

SUSTENTABILIDAD

Dar a conocer proyectos, marcas, propuestas, personas, etc. enfocados en la sostenibilidad, ayuda al medio ambiente y comunidades dentro de campo de las bebidas con y sin alcohol

EDICIONES BIMESTRALES

Julio - agosto

TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

Revisar las tendencias e innovaciones de hoy en día. Desde técnicas, procesos, coctelería, utensilios, montajes y cualquier avance que haya en el mundo de las bebidas

Agosto-septiembre

MÉXICO EN EL MUNDO

Rendir homenaje a las bebidas, marcas, personajes, colaboradores, historias, recetas y más, que están fuera de México

Noviembre-diciembre

CELEBRACIONES

Brindar información e ideas a los lectores con las mejores bebidas para preparar las celebraciones de fin de año

ACTUALIDAD

- Noticias
- Concursos
- Tendencias
- Lanzamientos

BEBIDAS

- Destilados
- Fermentados
- Cerveza
- Agua
- Bebidas sin alcohol
- Coctelería
- Café y té

EN EL BAR

- Diseño
- Cristalería
- Utensilios
- Terminología
- Técnicas

PERSONAJES

- Bartenders
- Marcas
- CEO
- Casas de diseño
- Bares con tradición

BARES

- Aperturas
- Eventos
- Maridajes

RECETAS

- Coctelería
- Bebidas sin alcohol

ESTILO

- Moda
- Estilo de vida
- Al volante
- Viajes

Nuestra revista llega a las manos de los tomadores de decisión de compra, al colocarse en los mejores escaparates del país.

FOODIES

- Grupo Bello Puerto
- Guzina Oaxaca
- Anastasia
- Restaurante Chapulín
- Alfredo Di Roma
- Au Pied de Cochon
- The Palm
- Brassi
- Jasso
- Grupo Bonito
- Grupo Anderson's
- Grupo Estoril
- El Lago
- Bistro Chapultepec
- The Capital Grille

ABIERTA

- Palacio de Hierro
- Liverpool
- City Market
- Gandhi

CERRADA

- Salones Centurión y Platino Amex
- Tiendas locales AICM
- Hoteles Viceroy
- Grupo Posadas Live Aqua
- Grupo Presidente
- Grupo Marriot – Sheraton
- María Isabel
- Hard Rock Hotels
- Universidad Anáhuac – Le Cordon Bleu
- Universidad del Claustro de Sor Juana
- Ambrosía Centro Culinario
- Universidad del Valle de México
- La Europea
- Vinoteca
- Grupo Marriot

CENTROS DE CONSUMO

- Café de Nadie
- Kaito
- Bijou
- Handshake
- Casa Prunes
- Tlecan
- Bekeb
- Maison Artemisia
- Rayo
- Ticuchi
- Volga
- Brujas
- Mondrian
- Limantour
- Fifty Mils
- Baltra
- Casa Miravalle



Diseño

Fresco, minimalista y elegante, a fin con los contenidos y las tendencias actuales de los medios editoriales a nivel mundial.

NOTA EDITORIAL

Altas
El espíritu de México que define México y el mundo.
La esencia del México que define México y el mundo.
El espíritu de México que define México y el mundo.

El espíritu de México que define México y el mundo.
El espíritu de México que define México y el mundo.
El espíritu de México que define México y el mundo.

El espíritu de México que define México y el mundo.
El espíritu de México que define México y el mundo.
El espíritu de México que define México y el mundo.

RECETA

Minzunara

Ingredientes:
1 litro de Agua
200 gramos de Miel
150 gramos de Miel
150 gramos de Miel
150 gramos de Miel
150 gramos de Miel

Preparación:
Cocinar todos los ingredientes en un agua hirviendo.
Dejar reposar y colar. Agregar la miel y el agua.
Dejar reposar y colar. Agregar la miel y el agua.

Esta receta Minzunara es un agua dulce que se prepara con miel y agua.

Interiores

Lo que nos distingue son los textos con contenidos de valor y visualmente atractivos, atendiendo las necesidades del lector de hoy en día.

thedrinkmagazine.mx

Todos los días, hombres y mujeres interesados en los temas de actualidad y con deseos de vivir nuevas experiencias, consultan nuestros artículos en el portal, donde encuentran a los principales actores de las bebidas espirituosas, gastronomía nacional e internacional así como viajes, gadgets, diseño, moda y estilo de vida.



TARGET

Mujeres 42 %
Hombres 58 %



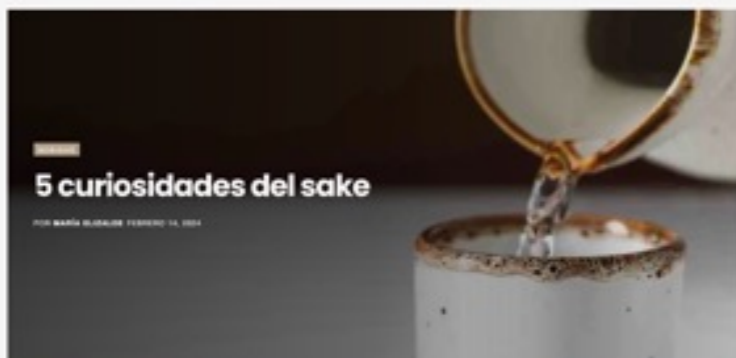
EDAD

25 a 34 - 49 %
35 a 44 - 34 %



ESTADO CIVIL

Solteros 69 %
Casados 31 %



DESTACADOS



Stoll se inspira en el color Peach Fuzz para su coctelería

POR MARÍA ELIZALDE FEBRERO 16, 2024

Las tonalidades cálidas del Peach Fuzz, el color Pantone de este año, es la inspiración para la coctelería del vodka...

LEER MÁS



Cocteles Coquette, ¿cuáles son y cómo los preparo?

FEBRERO 9, 2024



Dónde disfrutar de un coctel durante la semana del arte

FEBRERO 8, 2024



Louis Roederer, legado familiar

FEBRERO 8, 2024



5 cantinas históricas en Ciudad de México

MARZO 1, 2024

BEBIDAS

5 curiosidades del sake

POR MARÍA ELIZALDE FEBRERO 14, 2024



Después de leer estas curiosidades respecto a una de las bebidas más representativas de Japón, el sake, vas a querer volverte un experto

LEER MÁS

Agua, elemento vital de la vida y las bebidas

POR MARÍA ELIZALDE FEBRERO 11, 2024



El agua... ese líquido indispensable para la vida es también básico para nuestras bebidas favoritas. ¿Quieres saber por qué?

LEER MÁS

Louis Roederer, legado familiar

POR DRINKMAGAZINE FEBRERO 8, 2024



La elegancia del siglo XVIII y la esencia que se conserva hasta hoy. Una de las casas de champagne con más fama y popularidad es Louis Roederer cuyos inicios son en 1776...

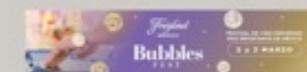
LEER MÁS

LO MÁS LEÍDO






3 cocteles y alimentos para el 14 de febrero

POR DRINKMAGAZINE FEBRERO 16, 2024



REDES SOCIALES

El contenido de nuestros proyectos estarán en las siguientes redes sociales:   



¡Un compendio de las mejores experiencias! Comer, beber y viajar conociendo lo mejor de cada propuesta.



Seguidores interesados en noticias actuales sobre destilados, inauguraciones de bares, restaurantes y las columnas de los líderes de opinión.



Nuestra comunidad está ávida por recibir consejos, reseñas y recomendaciones de lugares, recetas y los mejores vinos y destilados. ¡Se sorprenden con las historias detrás de cada barra, cocina o recepción!

- Contenido atractivo y puntual, con información relevante cuidadosamente curada por especialistas de cada ramo.
- Posteos, infografías, videografías, quizzes, coberturas y campañas integrales que abren a la conversación de los seguidores y los hace parte del descubrimiento.
- Todos los posteos vienen acompañados en triada de publicaciones.

TAILOR MADE

Diseñamos tu campaña a la medida de lo que deseas comunicar, orientándonos a tus objetivos y necesidades de impacto. Incrementamos el valor de tu marca con contenido veraz, real y cuantificable.

Incluimos de forma natural a tu producto o servicio en la conversación, con posteos puntuales a las tendencias, donde los diferenciales de tu marca sean expuestos.

COBERTURAS

Creamos el storytelling detrás de tu lanzamiento, inauguración o presentación de tu marca, desde el concepto creativo, la producción de boletines, shootings fotográficos y de video, hasta la amplificación de la información a través de canales digitales y análogos.

NEWSLETTER | EMAILING

Realizaremos envíos semanales o quincenales con contenido y artículos de interés para nuestros lectores.

Nuestras bases de datos están actualizadas para contar con usuarios reales y alto nivel de engagement.

Objetivos:

BRANDING
AWARENESS
TRÁFICO



ARTURO VELÁZQUEZ

Publisher & Director

arturo.velazquez@prototipomexico.com

55 5412 1507

GRACE URIBE RAMOS

RP & Organización de Eventos y Experiencias

graciela.uribe@prototipomexico.com

55 5455 6218

ROCCO RAMOS

Cuentas Corporativas

rocco.ramos@prototipomexico.com

55 2108 1473

SAMANTHA ARVIZU

Ejecutiva de ventas

samantha.arvizu@prototipomexico.com

55 1792 7096

thedrinkmagazine.mx ▪ [@thedrinkmagazinemx](https://www.instagram.com/thedrinkmagazinemx)

