

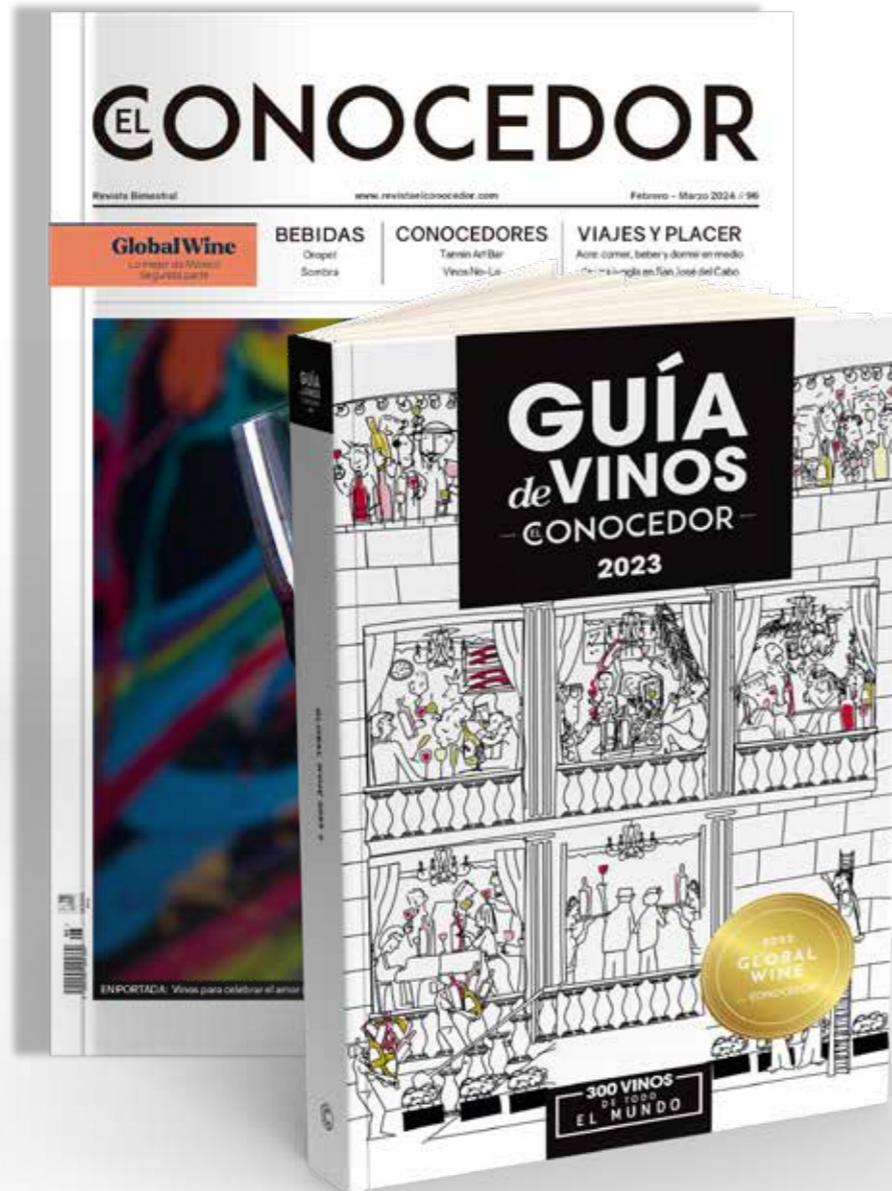


THE **DRINK**  
MAGAZINE

**Press Kit**  
2024



La primera revista especializada en  
espirituosos, y bebidas en general, **en México**



## ¿Quiénes somos?

Es el medio más joven de la editorial respaldado por la revista **El Conocedor** y la **Guía de Vinos Global Wine** con un alcance de más de **800,000 entusiastas** por comer, beber y viajar.

## Nuestra misión

Es dar a conocer al público amante de las bebidas, y a quienes desean aprender sobre él, los secretos, personajes, técnicas, maridajes, bares, bebidas y cada recoveco que este mundo posee desde una mirada profesional.

EXPERIENCIAS ▪ INFORMACIÓN DE VALOR ▪ TENDENCIAS ▪ ACTUALIDAD  
▪ PUNTOS DE VISTA DE EXPERTOS



## Nuestra esencia

Seducimos los sentidos a través del majestuoso espíritu de las bebidas para despertar un sinfín de emociones con el propósito de unir personas, marcas, empresas y experiencias por medio de las historias que contamos.

Nuestro consejo es encabezado por especialistas en cada ramo, buscando rendir homenaje y enaltecer el mundo de las bebidas, con el fin de comunicar lo más relevante y actual del elixir más puro de los placeres de la vida.

DESTILADOS ▪ BEBIDAS SIN ALCOHOL  
▪ COCTELERÍA ▪ MARIDAJES ▪ DISEÑO ▪  
TENDENCIAS ▪ TURISMO ▪ ESTILO DE VIDA



# ESTADÍSTICAS

Revista impresa/Digital

Periodicidad  
**6 tomos al año (híbrido)**

Tiraje impreso  
**20,000 ejemplares**

Pass along\*  
**9.5**

\*Datos basados en nuestra publicación hermana El Conocedor

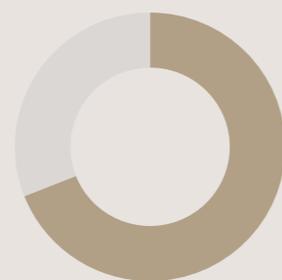
Visualizaciones en Calameo  
**34,440**

\*Estadísticas basadas en The Drink Book Tomo I

## ESTADÍSTICAS

**NSE: A, B, C+**

EL LECTOR DE  
THE DRINK MAGAZINE



### TARGET

Mujeres 42 %  
Hombres 58 %



### EDAD

25 a 34 - 49 %  
35 a 44 - 34 %



### ESTADO CIVIL

Solteros 69 %  
Casados 31 %

# EDICIONES BIMESTRALES

**Nuestro reto** este 2024 es comunicar, de forma profesional y ágil, a través de distintas plataformas y puntos de vista, la manera en la que se está moviendo la industria de las bebidas, los cambios e intereses culturales en torno a ella, así como las innovaciones y tendencias que se están generando día con día.

Enero – febrero

## **CLÁSICOS Y CONTEMPORÁNEOS**

Dar a los lectores un panorama general, y mostrar el/los contraste(s), entre las bebidas clásicas y lo que está sucediendo hoy en día

Marzo – abril

## **LAS MUJERES EN LA INDUSTRIA**

Mostrar el punto de vista, las historias, trabajo y resiliencia de las mujeres dentro de la industria de las bebidas

Mayo – junio

## **SUSTENTABILIDAD**

Dar a conocer proyectos, marcas, propuestas, personas, etc. enfocados en la sostenibilidad, ayuda al medio ambiente y comunidades dentro de campo de las bebidas con y sin alcohol

# EDICIONES BIMESTRALES

Julio - agosto

## **TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN**

Revisar las tendencias e innovaciones de hoy en día. Desde técnicas, procesos, coctelería, utensilios, montajes y cualquier avance que haya en el mundo de las bebidas

Agosto-septiembre

## **MÉXICO EN EL MUNDO**

Rendir homenaje a las bebidas, marcas, personajes, colaboradores, historias, recetas y más, que están fuera de México

Noviembre-diciembre

## **CELEBRACIONES**

Brindar información e ideas a los lectores con las mejores bebidas para preparar las celebraciones de fin de año

## **ACTUALIDAD**

---

- Noticias
- Concursos
- Tendencias
- Lanzamientos

## **BEBIDAS**

---

- Destilados
- Fermentados
- Cerveza
- Agua
- Bebidas sin alcohol
- Coctelería
- Café y té

## **EN EL BAR**

---

- Diseño
- Cristalería
- Utensilios
- Terminología
- Técnicas

## **PERSONAJES**

---

- Bartenders
- Marcas
- CEO
- Casas de diseño
- Bares con tradición

## **BARES**

---

- Aperturas
- Eventos
- Maridajes

## **RECETAS**

---

- Coctelería
- Bebidas sin alcohol

## **ESTILO**

---

- Moda
- Estilo de vida
- Al volante
- Viajes

Nuestra revista llega a las manos de los tomadores de decisión de compra, al colocarse en los mejores escaparates del país.

## **FOODIES**

---

- Grupo Bello Puerto
- Guzina Oaxaca
- Anastasia
- Restaurante Chapulín
- Alfredo Di Roma
- Au Pied de Cochon
- The Palm
- Brassi
- Jasso
- Grupo Bonito
- Grupo Anderson's
- Grupo Estoril
- El Lago
- Bistro Chapultepec
- The Capital Grille

## **ABIERTA**

---

- Palacio de Hierro
- Liverpool
- City Market
- Gandhi

## **CERRADA**

---

- Salones Centurión y Platino Amex
- Tiendas locales AICM
- Hoteles Viceroy
- Grupo Posadas Live Aqua
- Grupo Presidente
- Grupo Marriot – Sheraton
- María Isabel
- Hard Rock Hotels
- Universidad Anáhuac – Le Cordon Bleu
- Universidad del Claustro de Sor Juana
- Ambrosía Centro Culinario
- Universidad del Valle de México
- La Europea
- Vinoteca
- Grupo Marriot

## **CENTROS DE CONSUMO**

- Café de Nadie
- Kaito
- Bijou
- Handshake
- Casa Prunes
- Tlecan
- Bekeb
- Maison Artemisia
- Rayo
- Ticuchi
- Volga
- Brujas
- Mondrian
- Limantour
- Fifty Mils
- Baltra
- Casa Miravalle



## Diseño

Fresco, minimalista y elegante, a fin con los contenidos y las tendencias actuales de los medios editoriales a nivel mundial.

NOTA EDITORIAL



RECETA

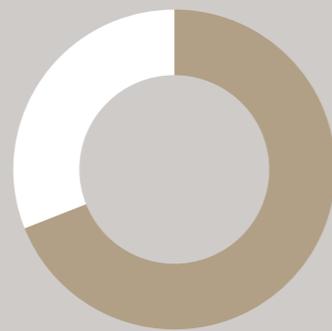
<p><b>RECETA</b></p> <p>1. 1/2 litro de agua</p> <p>2. 1/2 litro de jugo de naranja</p> <p>3. 1/2 litro de jugo de limón</p> <p>4. 1/2 litro de jugo de lima</p> <p>5. 1/2 litro de jugo de toronja</p> <p>6. 1/2 litro de jugo de mandarina</p> <p>7. 1/2 litro de jugo de pomelo</p> <p>8. 1/2 litro de jugo de grapefruit</p> <p>9. 1/2 litro de jugo de naranja sanguina</p> <p>10. 1/2 litro de jugo de naranja dulce</p> <p>11. 1/2 litro de jugo de naranja Valencia</p> <p>12. 1/2 litro de jugo de naranja Pera</p> <p>13. 1/2 litro de jugo de naranja Aragón</p> <p>14. 1/2 litro de jugo de naranja Segura</p> <p>15. 1/2 litro de jugo de naranja D.O.P.</p>	<p><b>Minzunara</b></p> <p><b>Ingredientes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1 litro de Agua</li> <li>1/2 litro de Cerveza</li> <li>1/2 litro de Jugo de Naranja</li> <li>1/2 litro de Jugo de Limón</li> <li>1/2 litro de Jugo de Lima</li> <li>1/2 litro de Jugo de Toronja</li> <li>1/2 litro de Jugo de Mandarina</li> <li>1/2 litro de Jugo de Pomelo</li> <li>1/2 litro de Jugo de Grapefruit</li> <li>1/2 litro de Jugo de Naranja Sanguina</li> <li>1/2 litro de Jugo de Naranja Dulce</li> <li>1/2 litro de Jugo de Naranja Valencia</li> <li>1/2 litro de Jugo de Naranja Pera</li> <li>1/2 litro de Jugo de Naranja Aragón</li> <li>1/2 litro de Jugo de Naranja Segura</li> <li>1/2 litro de Jugo de Naranja D.O.P.</li> </ul> <p><b>Preparación</b></p> <p>Colocar todos los ingredientes en un recipiente amplio y mezclarlos bien. Agregar hielo picado y servir en un vaso alto. Decorar con una rodaja de naranja y una rama de menta.</p>	 <p>Una Minzunara con Altas es un cóctel perfecto para disfrutar en verano.</p>
---	--	---

# Interiores

Lo que nos distingue son los textos con contenidos de valor y visualmente atractivos, atendiendo las necesidades del lector de hoy en día.

## thedrinkmagazine.mx

Todos los días, hombres y mujeres interesados en los temas de actualidad y con deseos de vivir nuevas experiencias, consultan nuestros artículos en el portal, donde encuentran a los principales actores de las bebidas espirituosas, gastronomía nacional e internacional así como viajes, gadgets, diseño, moda y estilo de vida.



TARGET

Mujeres 42 %  
Hombres 58 %



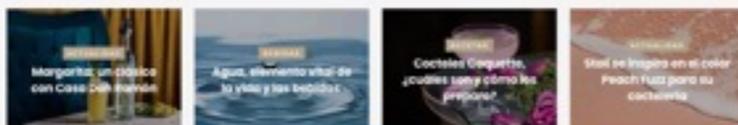
EDAD

25 a 34 - 49 %  
35 a 44 - 34 %



ESTADO CIVIL

Solteros 69 %  
Casados 31 %



### DESTACADOS

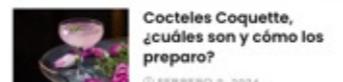


#### Stoll se inspira en el color Peach Fuzz para su coctelería

POR MARÍA ELIZALDE FEBRERO 16, 2024

Las tonalidades cálidas del Peach Fuzz, el color Pantone de este año, es la inspiración para la coctelería del vodka...

LEER MÁS



#### Cocteles Coquette, ¿cuáles son y cómo los preparo?

FEBRERO 9, 2024



#### Dónde disfrutar de un coctel durante la semana del arte

FEBRERO 8, 2024



#### Louis Roederer, legado familiar

FEBRERO 8, 2024



#### 5 cantinas históricas en Ciudad de México

MARZO 1, 2024

### BEBIDAS

#### 5 curiosidades del sake

POR MARÍA ELIZALDE FEBRERO 14, 2024



Después de leer estas curiosidades respecto a una de las bebidas más representativas de Japón, el sake, vas a querer volverte un experto

LEER MÁS

#### Agua, elemento vital de la vida y las bebidas

POR MARÍA ELIZALDE FEBRERO 11, 2024



El agua... ese líquido indispensable para la vida es también básico para nuestras bebidas favoritas. ¿Quieres saber por qué?

LEER MÁS

#### Louis Roederer, legado familiar

POR DRINKMAGAZINE FEBRERO 8, 2024



La elegancia del siglo XVIII y la esencia que se conserva hasta hoy. Una de las casas de champagne con más fama y popularidad es Louis Roederer cuyos inicios son en 1776...

LEER MÁS

### LO MÁS LEÍDO



#### 3 cocteles y alimentos para el 14 de febrero

POR DRINKMAGAZINE FEBRERO 16, 2024



## REDES SOCIALES

El contenido de nuestros proyectos estarán en las siguientes redes sociales:   



¡Un compendio de las mejores experiencias! Comer, beber y viajar conociendo lo mejor de cada propuesta.



Seguidores interesados en noticias actuales sobre destilados, inauguraciones de bares, restaurantes y las columnas de los líderes de opinión.



Nuestra comunidad está ávida por recibir consejos, reseñas y recomendaciones de lugares, recetas y los mejores vinos y destilados. ¡Se sorprenden con las historias detrás de cada barra, cocina o recepción!

- Contenido atractivo y puntual, con información relevante cuidadosamente curada por especialistas de cada ramo.
- Posteos, infografías, videografías, quizzes, coberturas y campañas integrales que abren a la conversación de los seguidores y los hace parte del descubrimiento.
- Todos los posteos vienen acompañados en triada de publicaciones.

## TAILOR MADE

Diseñamos tu campaña a la medida de lo que deseas comunicar, orientándonos a tus objetivos y necesidades de impacto. Incrementamos el valor de tu marca con contenido veraz, real y cuantificable.

Incluimos de forma natural a tu producto o servicio en la conversación, con posteos puntuales a las tendencias, donde los diferenciales de tu marca sean expuestos.

## COBERTURAS

Creamos el storytelling detrás de tu lanzamiento, inauguración o presentación de tu marca, desde el concepto creativo, la producción de boletines, shootings fotográficos y de video, hasta la amplificación de la información a través de canales digitales y análogos.

## NEWSLETTER | EMAILING

Realizaremos envíos semanales o quincenales con contenido y artículos de interés para nuestros lectores.

Nuestras bases de datos están actualizadas para contar con usuarios reales y alto nivel de engagement.

Objetivos:

BRANDING  
AWARENESS  
TRÁFICO



**ARTURO VELÁZQUEZ**

Publisher & Director

arturo.velazquez@prototipomexico.com

55 5412 1507

---

**GRACE URIBE RAMOS**

RP & Organización de Eventos y Experiencias

graciela.uribe@prototipomexico.com

55 5455 6218

---

**ROCCO RAMOS**

Cuentas Corporativas

rocco.ramos@prototipomexico.com

55 2108 1473

---

**SAMANTHA ARVIZU**

Ejecutiva de ventas

samantha.arvizu@prototipomexico.com

55 1792 7096

[thedrinkmagazine.mx](http://thedrinkmagazine.mx) ▪ [@thedrinkmagazinemx](https://www.instagram.com/thedrinkmagazinemx)

